



MODALIDAD CREATIVA

“La armonía en los acuerdos, es el primer trazo de una obra maestra”

Aquí te dejo detallados los lineamientos, acuerdos y dinámicas del proceso creativo.

MODALIDAD CREATIVA

“La armonía en los acuerdos, es el primer trazo de una obra maestra”

1. Servicios Ofrecidos

- 1.1. Ilustraciones para libros, agendas y bitácoras.
- 1.2. Diseño de logos.
- 1.3. Diseño de Oráculos y Tarots.
- 1.4. Otros servicios de diseño gráfico personalizados (ej. Flyers, Plantillas de elementos básicos para Instagram, Portadas para Historias Destacadas, Tapas de Discos, etc.).

2. Formas de Trabajo

2.1. En primer lugar, coordinaremos una reunión virtual (por *Meet* o *Zoom*, con duración aproximada de 1 hora). Esta instancia es fundamental, ya que es el momento donde me proporcionas una descripción detallada de tu emprendimiento/negocio/proyecto, incluyendo el tipo de ilustración o diseño que requieres, el propósito del mismo, la cantidad, formato y cualquier especificación técnica relevante.

Se toma dicho encuentro como inicio de la labor, por lo que se requerirá un adelanto del 50% del costo total (*ver Ítem Formas y Medios de Pago*).

Gracias por resonar con mi labor!

Mis manos están a tu servicio a través del arte, recordándome, y recordándonos, que los símbolos e imágenes no sólo plasman una idea, un concepto, sino que representan a nuestro espíritu (y el de nuestros emprendimientos), convirtiéndose en una herramienta poderosa y esencial para estos tiempos, donde urge ser auténticas/os y coherentes, ya que solo de esa forma podemos diferenciarnos y ofrecer algo verdaderamente genuino.





2.2. Se realizarán revisiones intermedias, permitiendo ajustes y modificaciones menores. Es importante que sepas que siempre habrá un *feedback* en el proceso, y que todas las vías de comunicación estarán disponibles (incluyendo otra posible reunión, por ejemplo).

2.3. Cualquier modificación sustancial o adicional fuera del alcance inicial del proyecto podrá implicar costos adicionales. Generalmente esto es algo poco común, pero es necesario aclarar.

3. Plazos de Entrega

3.1. Tanto el inicio del trabajo (contado a partir del primer encuentro virtual), como los plazos de entrega del mismo, los acordaremos según la disponibilidad de la agenda.

3.2. En general, los plazos de entrega varían entre 1 y 4 semanas, dependiendo de la carga de trabajo y la complejidad del proyecto. Para que te des una idea, el plazo para una ilustración completa o de un Logo, ronda entre 7 a 10 días.

3.3. Cualquier cambio en el plazo de entrega te lo comunicaré a la mayor brevedad posible.

4. Presupuestos

Los montos son de referencia y pueden variar según la complejidad del trabajo requerido.

4.1. Ilustración hoja completa: 150 €

*Los precios pueden variar según la complejidad y la cantidad de trabajo requerido. En caso de que esta ilustración sea para una portada de un libro, y quieres que realice todo el diseño, el valor es de **200 €**.





4.2. Logos **:

Pack 1: Esencial

Si lo que necesitas es reformular tu Logo o tienes claro el diseño y sólo necesitas digitalizarlo con un toque artístico y único.

Entrega en formato digital listo para usar (PNG y vectorizado CDR).

Valor: **170 €**

Pack 2: Personalizado

Diseño exclusivo desde cero para destacar tu identidad visual. Creación de un logo desde cero, basado en tu concepto e ideas.

Entrega de la Versión Final *full color* y 2 Versiones simplificadas. Formatos: JPG, PNG y PDF.

Valor: **270 €**

PACK 3: Completo

Un paquete integral para marcas que buscan coherencia visual en su identidad. Diseño de un logo desde cero.

Entrega de la Versión Final *full color* y 3/4 Versiones simplificadas. Paleta de colores personalizada para la marca. Instalador de la fuente tipográfica usada. Manual básico de uso del logo. Formatos: PNG, JPG, CDR, EPS, TTF y PDF.

Valor: **380 €**

PACK 4: Branding Total

Para quienes buscan un diseño profesional y listo para implementar en todas sus plataformas. Incluye todo lo del **Pack Completo**, más:

- Diseño de 5 Portadas para historias destacadas de Instagram.
- Diseño de 3 Flyers promocionales/Post Instagram (para redes sociales o impresos).
- Diseño Tarjeta de Presentación.

Valor: **480 €**

4.3. Oráculos/Tarots: 60 €

*Los precios pueden variar según la complejidad y la cantidad de trabajo requerido. El valor es por unidad de carta diseñada completamente (Imagen central, símbolos, número o nombre de la carta, palabras clave o mensajes, bordes o marcos, paleta de colores, detalles de fondo). *Aclaración: esta labor se limita sólo y exclusivamente al diseño, no al contenido del mismo.*

En este caso, los presupuestos se elaborarán en base a la información proporcionada y se te enviarán en un plazo de 2 a 4 días hábiles.

4.4. Plantilla de elementos ilustrados:

Si necesitas elementos ilustrados pequeños que acompañen al texto en una página de tu libro, bitácora o agenda, estas plantillas son lo adecuado para ti. Con estos elementos (formato PNG, fondo transparente), puedes realizar distintas composiciones, e incluso, replicarlos para completar tu proyecto ilustrado. Además, podrás utilizar los mismos elementos para mantener una coherencia visual en tus redes sociales por ejemplo, o promocionar tus productos (en flyers, posteos, etc.)

- X 10 unidades: **300 €**
- X 20 unidades: **560 €**

*Los precios pueden variar según la complejidad del trabajo requerido.

5. Formas y medios de Pago

5.1. A los pagos los podrás realizar en tu moneda (como mencioné más arriba, no es necesario que sea en dólares o euros) mediante transferencia bancaria, PayPal (con un 5% de recargo), Western Union o cualquier otro método acordado previamente.

5.2. El saldo restante (es decir, el otro 50%) se abonará a la entrega final del trabajo, previo a la transferencia de los archivos finales.

6. Derechos y Confidencialidad

- 6.1. Una vez realizado el pago completo, se te transferirán los derechos de uso de la/las ilustraciones (uso comercial, editorial, digital, etc.).
- 6.2. La confidencialidad de la/las obras, se mantendrá hasta que tú decidas publicarlas. No se divulgará ninguna información del proyecto sin tu consentimiento previo.
- 6.3. Luego de publicada/s, el artista tiene el derecho de utilizar las ilustraciones y diseños para su portafolio y promoción personal.
- 6.4. Todos los derechos de autor y propiedad intelectual de las ilustraciones y diseños siempre permanecen con el artista; a menos que desees adquirir los derechos de autor y no solo derechos de uso. En tal caso, se te cobrará una tarifa adicional (cesión completa de derechos), estableciendo un contrato con un profesional a cargo.

7. Contacto y Comunicación

- 7.1. La comunicación la estableceremos vía *Meet*, y luego el canal de interacción preferente será por *Whatsapp*. Al finalizar el proceso, te enviaré un código de descarga que te derivará a la plataforma *WeTransfer*. Tienes un tiempo de 7 días para descargar los archivos.
- 7.2. Ambos, nos comprometemos a proporcionar un *feedback* y revisiones en tiempos razonables para no afectar los plazos de entrega.

Gracias por llegar hasta aquí!

Si tienes alguna duda sobre la Modalidad del Proceso Creativo, aquí estoy!

Samia S. Cortés

www.samiailustraciones.com

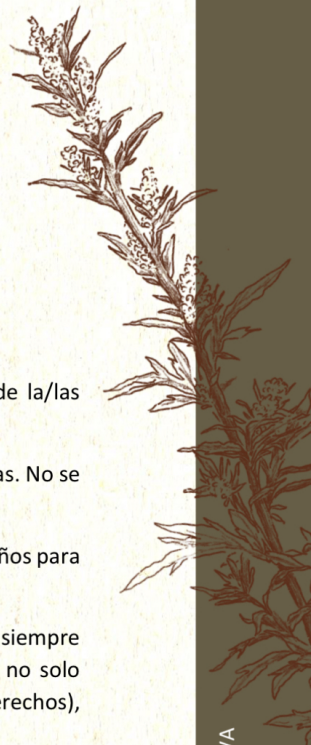
E-mail: info@samiailustraciones.com

samiailustraciones@gmail.com

IG: [@samia.ilustraciones](https://www.instagram.com/samia.ilustraciones)

Facebook: Samia Cortés

Tel.: +39 3791333955





Ilustraciones para marcas

DISEÑO DE POSTS ILUSTRADOS CON IDENTIDAD PROPIA

Planifico y diseño tu mes de contenido visual para
que tu feed comunique con coherencia y
personalidad. Transformo en imágenes tus ideas:
símbolos, ilustraciones, collages, esquemas
explicativos hechos a mano.
No incluyo community management.

Hola! Aquí te comparto los diferentes PACKS MENSUALES para que puedas planificar el contenido visual de tus publicaciones en redes sociales, y elegir según tus necesidades y preferencias (**no incluye** community management ni redacción completa de captions):

Pack Básico:

Incluye: 8 posts/mes + 4 stories/mes (2 por semana, plantillas personalizadas con una imagen por post: cambio de color según paleta de colores, incluyo frases cortas o títulos que aporten visualmente y fotos en forma de collage, ilustraciones mínimas o símbolos).

Entregables: JPG 1080×1080 o 1080×1350 por post + versión vertical para stories de 1080×1920. La entrega se realiza 1 vez por semana.

Precio: 170 € (entrega del 50% al inicio del mes, 50% a mitad de mes)

IDEAL PARA MARCAS QUE NECESITAN PRESENCIA CONSTANTE Y PLANIFICACIÓN BÁSICA MENSUAL.

Pack Standard (recomendado)

Incluye: 12 posts/mes (3 por semana) + 8 adaptaciones para stories/mes. Hasta 2 carruseles (con 3 slides cada uno). Ilustración personalizada en la mayoría de posts. Esquemas o diagramas explicativos (ilustración con flechas y texto manuscrito), frases cortas, preguntas o títulos que aporten visualmente, fotos en forma de collage o videos con texto/logo/imagen.

Entregables: JPG 1080×1080 o 1080×1350 por post + versión vertical para stories de 1080×1920. La entrega se realiza 1 vez por semana.

Precio: 350 € (entrega del 50% al inicio del mes, 50% a mitad de mes)

IDEAL PARA MARCAS QUE BUSCAN COHERENCIA ESTÉTICA Y ENGAGEMENT CON CARRUSELES.

Extras:

Slide adicional (carrusel): 20 € /slide.



QUÉ Y CÓMO DEBES ENVIARME LA INFORMACIÓN?

Para poder diseñar tus posts de forma ordenada y coherente, por favor envíame todo el material dentro de una sola carpeta de Google Drive, siguiendo estas indicaciones:

1. Textos para cada post

Incluí todos los textos en un único archivo (Word, PDF o similar), ordenados de la siguiente manera: Post 1, Post 2, Post 3, etc.
Si algún post lleva una frase destacada o una palabra clave importante, señalala dentro del texto.

2. Fotos y videos (si aplica)

Sube tus archivos en carpetas separadas, numeradas de acuerdo con los posts:
Carpeta "Post 1", "Post 2", "Post 3", etc.
Recomendaciones: Enviar imágenes y videos en buena resolución.

3. Cuentas o referencias visuales

Compárteme links o @cuentas de Instagram, Pinterest u otras redes que te inspiren y reflejen el estilo que buscas para tus publicaciones.
Ejemplo: "Me gusta el estilo de @nombrecuenta por sus colores y composición."

4. Qué debe incluir cada post

Si quieres que alguna publicación tenga elementos específicos, acláralo junto al texto o en una nota aparte. Puedes indicar si debe incluir:

- Una frase dentro de la imagen,
- Un llamado a la acción (CTA) (por ejemplo: "Ver más", "Link en bio", "Deslizar"),
o
- Un esquema o ilustración explicativa (ejemplo: mostrar proceso o producto con flechas y texto manuscrito).



www.samiailustraciones.com
E-mail: *info@samiailustraciones.com*
samiailustraciones@gmail.com
IG: *@samia_ilustraciones*
Facebook: *Samia Cortés*
Tel.: +39 3791333955